

# Medienbooklet

**#IMMERDA**

# THEMEN

## ÜBERSICHT

- Informationen zur Kampagne
- Die Träger:innenschaft helfen helfen® Schweiz
- Grundstein und Rahmenbedingungen
- CI/CD
- Kooperationspartner:innen / Komitee
- Medienpaket (Bilder für Medienschaffende)
- Werbung mit Bannern
- Kanäle
- Ihre Ansprechpartner:innen des Teams #IMMERDA
- Ihre Ansprechpartner:innen der Komitees
- Kontakt

**#IMMERDA**

# DIE KAMPAGNE

**#IMMERDA**

**#SEMPREPRESENTI**

**#TOUJOURSPRESENTS**

Mit einer gemeinsamen Kampagne möchten die Einsatzorganisationen des Bevölkerungsschutzes in der Schweiz für mehr Respekt gegenüber den Einsatzkräften werben. Das Ziel ist es, der Öffentlichkeit bewusst zu machen, dass sie immer für die Bürger:innen da sind. Daher der Titel der Kampagne.



**#IMMERDA**

# DIE KAMPAGNE

Wie wollen wir unser Ziel erreichen?

Unsere Kampagne soll in erster Linie für die Bevölkerung sichtbar sein. Denn nur so können wir erreichen, dass aus der Gesellschaft heraus den Einsatzkräften mehr Wertschätzung und Respekt für ihre Arbeit entgegengebracht wird.

Wir setzen hierfür auf Bild-, Text- und Videobeiträge in den sozialen Medien (z.B. Youtube, Facebook und Instagram), aber auch klassische Aussenwerbung ist Teil unserer Strategie. Unsere Beiträge sollen einen authentischen Einblick in den Alltag der Einsatzkräfte gewähren und zeigen, was sie für uns alle tagtäglich leisten.

**#IMMERDA**

# Die Macher:innen

Die Kampagne wurde vom von der Organisation helfen helfen® Schweiz lanciert. Seit 2017 macht die nationale Freiwilligenorganisation (Verein gem. ZGB) mit medialen Kampagnen auf die Belange der Einsatz- und Rettungskräfte in der Schweiz aufmerksam.

Beispielsweise mit der erfolgreichen Kampagne Rettungsgasse Schweiz.

**#IMMERDA**



# DER GRUNDSTEIN RAHMENBEDINGUNGEN

Die **#IMMERDA**-Kampagne soll einheitlich nach aussen auftreten. Hierfür sind Grunddaten, Ideen und Leitplanken wichtig. Nur so ist ein professionelles Auftreten gegenüber der Bevölkerung möglich.

Mit einem einheitlichen Auftritt gewinnen alle: die Einsatzorganisationen, die Behörden sowie Kantone und die Kampagnenorganisation.

**#IMMERDA**



# DER GRUNDSTEIN RAHMENBEDINGUNGEN

Um landesweit ein wohlwollendes Kampagnenumfeld zu schaffen haben wir uns dafür entschieden, den Hashtag #ALWAYSTHERE als Überbegriff entschieden.

## #ALWAYSTHERE

#IMMERDA #TOUJOURSPRESENTS #SEMPREPRESENTI

## #IMMERDA

# HASHTAG

## ÜBERSICHT

Hinweis zur Schreibweise:

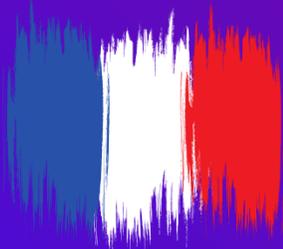
Alles fett markiert sowie grossgeschrieben und das Wort «immer» (in allen Sprachen) unterstrichen.



**#IMMERDA**



**#SEMPREPRESENTI**



**#TOUJOURSPRESENTS**

# SLOGAN-ERGÄNZUNG

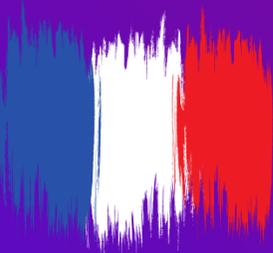
## ÜBERSICHT



Für Dich. Für alle.



Per te. Per tutte e tutti.



Pour toi. Pour toutes et tous.

**#IMMERDA**

# SLOGAN-ERKLÄRUNG

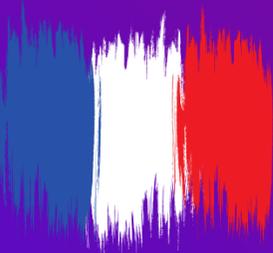
## ÜBERSICHT



Die Einsatz- und Rettungskräfte



organizzazioni di emergenza e di soccorso



organisations d'urgence et de secours

**#IMMERDA**

# VOLLSTÄNDIGER SLOGAN

Aus den drei zuvor erwähnten Elementen lässt sich unser Slogan wie folgt zusammensetzen:

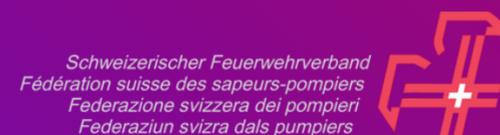
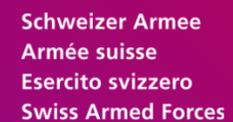
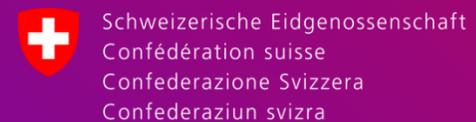
**#IMMERDA**

**Für Dich. Für alle.**  
Die Einsatz- und Rettungskräfte

Er findet Verwendung auf Plakaten und Werbeanzeigen.

**#IMMERDA**

# DAS KOMITEE



# DAS KOMITEE

## VERBÄNDE ALS TREIBENDE KRAFT!



Mit unseren Komiteemitgliedern stützen wir die Kampagne in der Landschaft der Einsatzorganisationen gegenüber Politik, Wirtschaft und Bevölkerung breit ab. Heisst, wir verschaffen uns gemeinsam mit Verbänden ein Gehör, bleiben politisch jedoch neutral.

Wir möchten es fördern, sich für Menschen im Lande einzusetzen, welche sich tagtäglich zum Wohle der Bevölkerung im Einsatz befinden. Die Interessenverbände verfolgen dasselbe Ziel, weshalb sich ein Zusammenspannen lohnt.

**#IMMERDA**

# Medienpaket

Um Ihnen die Arbeit etwas zu erleichtern, stellen wir im Downloadbereich unserer Internetseite kostenlos Bildmaterial für Medienschaffende zur Verfügung.

Wichtig: Die Bilder dürfen ausschliesslich im Zusammenhang mit der Kampagne verwendet werden. Eine kommerzielle Nutzung ist untersagt. Als Quellenangabe verwenden Sie bitte helfen helfen® Schweiz und gegebenenfalls den Namen der Fotograf:innen.

Medienanfragen dürfen Sie an presse@immerda.swiss richten.

**#IMMERDA**

# Werbung mit Bannern

Im Downloadbereich unserer Webseite sind Werbebanner zu finden, die von Ihrem Medienhaus gerne als «Füllinserterate» verwendet werden dürfen.

**#IMMERDA**

# Unsere Kanäle

Youtube: #ALWAYSTHERE

Instagram: @alwaysthere\_ch

Linkedin: #ALWAYSTHERE

Facebook: #ALWAYSTHERE

**#IMMERDA**

# KONTAKTIEREN SIE UNS!

## FÜR FRAGEN, IDEEN UND ANLIEGEN.

### POSTANSCHRIFT

helfen helfen® Schweiz, Geschäftsstelle, Bruderholzstrasse 60, CH-4053 Basel

### E-MAIL-ADRESSE

[presse@immerda.swiss](mailto:presse@immerda.swiss)

### TELEFON:

+41 61 511 28 40

